

**ZAHLEN UND FAKTEN  
ZUM LUZERNER CHRISTKINDLIMARKT  
IN RAILCITY LUZERN**

## Luzern und Region

### Bevölkerung

Kanton Luzern: 372 000 Einwohner

Stadt Luzern: 76 700 Einwohner

Luzern ist die grösste Stadt der Innerschweiz, Hauptstadt des gleichnamigen Kantons und auch das wirtschaftliche sowie kulturelle Zentrum der Zentralschweiz.

Jeden Morgen kommen über 40 000 Pendler nach Luzern. Und gleichzeitig verlassen rund 15 000 Pendler die Leuchtenstadt. Die meisten davon mit dem Zug.

### Starke Kaufkraft der Touristen

Die Stadt Luzern gilt bei den Touristen aus aller Welt als Einkaufsparadies. Dabei gibt ein ausländischer Tourist aus Übersee oder Asien täglich zwischen CHF 290.00 und CHF 500.00 aus, während ein inländischer Tourist etwa CHF 170.00 und ein Tagesgast CHF 80.00 ausgibt.

### Touristenstadt Luzern

Die fast 200 Hotels der Leuchtenstadt zählen pro Jahr gegen 1.1 Millionen Übernachtungen. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer liegt dabei bei etwas über 1.6 Nächten. Der Anteil an ausländischen Gästen hat nach der Finanzkrise deutlich zugenommen und beträgt wieder über 70 %. Der Kanton Luzern zählt mit fast 5 Millionen Tagesgästen pro Jahr nach wie vor zu den bestfrequentierten Tourismusdestinationen.

## RailCity Luzern

### Lage

RailCity Luzern befindet sich an bester Lage mitten in der Stadt, direkt am Ufer des Vierwaldstättersees.

### Frequenz RailCity Luzern

Im Schnitt frequentierten 120 000 Reisende pro Tag die RailCity Luzern. An Spitzentagen durchgeführte Stichproben zeigen gar Frequenzen von gegen 150 000 Personen.

### Anzahl Besucher ab 15 Jahre (in Prozenten)

60 % Angestellte  
11 % leitende Angestellte  
10 % gelernte Arbeiter  
9 % Selbstständige  
8 % Lehrlinge  
2 % freie Berufe/ungelernte Arbeiter

### Altersstruktur

12 % bis 19 Jahre  
37 % 20 bis 39 Jahre  
27 % 40 bis 59 Jahre  
24 % 60 Jahre und älter

### Die Kontaktchancen in SBB RailCity

Standort	Kontaktchancen/Tag
RailCity Luzern	120 000
ShopVille-RailCity Zürich	300 000
RailCity Bern	150 000
RailCity Winterthur	122 000
RailCity Basel	120 000
RailCity Genève	85 000
RailCity Lausanne	65 000
RailCity St.Gallen	65 000
RailCity Zug	50 000

Mehr als die Hälfte der Gesamtbevölkerung kommt innerhalb von 14 Tagen mindestens einmal an einen Schweizer Bahnhof. Bei den 15–19 Jährigen sind es sogar über 80 %.

### Einkaufszentrum RailCity Luzern

Es gibt zur Zeit 44 Ladenlokale bzw. Restaurations- oder Dienstleistungsbetriebe auf einer Mietfläche von 6784 m<sup>2</sup>. Dazu kommen rund 6000 m<sup>2</sup> Büroflächen.

Die Läden sind an 365 Tagen im Jahr, montags bis freitags von 9.00 bis 21.00 Uhr, samstags und sonntags von 10.00 bis 20.00 Uhr geöffnet. Die Gastronomielokale haben in der Regel von 5.30 bis 00.30 Uhr offen. Lebensmittel kann man von 6.00 bis 24.00 Uhr einkaufen.

Mit einem Umsatz von rund CHF 120 Millionen im Jahr ist RailCity Luzern eines der bedeutendsten Einkaufszentren der Innerschweiz.

### Verbindungen

Über 800 Züge pro Tag. Zugbewegungen ab 5.00 Uhr morgens bis 1.00 Uhr nachts.

## Luzerner Christkindlimarkt

### Begleitmassnahmen

Exklusives Christkindli-Magazin mit einer Auflage von 35 000 Exemplaren. Populäre Christkindli-Post mit einer Auflage von 500 000 Exemplaren.

Umfangreiche PR- und Werbemassnahmen wie grossflächige Plakatierung und Radiospots. Einheitlicher Auftritt mit durchgängigem Key Visual. Vom Internetauftritt bis zum Standbetreiberausweis.

Stand: Februar 2011